



#LOVELY-PRODUCTEN ZIJN LIEF VOOR DE HUID, EEN ANDER ÉN SPECIAL OLYMPICS

NIEUWE COLLECTIE MYLÈNE BRENGT LIEFS IN DE WERELD

HEIST-OP-DEN-BERG 13 APRIL 2018 - Zomaar iets liefs doen, dat wil Mylène stimuleren met de #lovely-collectie die ze vandaag lanceert. #lovely bestaat uit producten op plantaardige basis die lief zijn voor de huid, zoals een Body Yogurt, Body Mist en Body Wash. Bovenal moet de collectie lief zijn voor een ander. Daarom brengt Mylène ook #lovely-cadeautjes zoals een lippenbalsem, een #lovely-Gift Box en een Message Candle met een lief berichtje. Het Belgisch bedrijf doneert een deel van de opbrengst aan Special Olympics.

#lovely = lief voor een ander

“In een wereld waarin onverschilligheid en haat ons nieuws domineren, kunnen wij samen een positief tegengeluid geven”, zegt Ann Bovy, Product Manager bij Mylène. De #lovely-collectie is geïnspireerd op de Random Acts of Kindness-beweging, oftewel zomaar iets liefs doen voor een ander. “Neurowetenschappers hebben aangetoond dat vrijgevigheid van ons een gelukkiger persoon maakt. Het idee voor de #lovely-collectie was geboren. Het moest een lief cadeautje voor een ander worden én lief zijn voor de huid” aldus Bovy.

#lovely = lief voor de huid

De beautyproducten van de #lovely-collectie bevatten plantaardige ingrediënten zoals aloë vera, squalaan (uit olijfolie), glycerine en konjacwortel-extract. “Deze voedende, natuurlijke bestanddelen helpen het vochtgehalte van de huid op peil te houden en herstellen de elasticiteit van de huid. De geuren zijn fris en jong: van sinaasappel en honing (Body Wash) tot rode vruchten, vanille en musk (Body Mist en Body Yogurt). De lippenbalsems in speels eitjesformaat kregen dan weer een aroma van frisse munt (Lip Balm Egg Mint) en exotische kokos (Lip Balm Egg Coco)”, zegt Bovy.

#lovely = lief voor Special Olympics

Mylène doneert een deel van de opbrengst van de #lovely-collectie aan Special Olympics, zodat atleten het hele jaar van hun sport kunnen genieten. Daarnaast is dit de eerste campagne waarin vier modellen met een verstandelijke beperking, waaronder de Belgische judoka Julie en turnster Pauline, een nieuwe beautycollectie promoten. “We willen samen met Special Olympics tonen dat hun atleten - zoals iedereen - een plaats verdienen in de maatschappij én de spotlights”, zegt Alain Duperray, CEO van Mylène.



Body Wash

Een liefkozing voor de huid! De romige structuur verrijkt met aloë vera zorgt voor een zachte reiniging van het lichaam. Met groene geurnoten, sinaasappel en honing.

€ 7,25



Body Yogurt

Deze fijne crème bevat alleen plantaardige ingrediënten. Smeert zeer makkelijk uit, trekt snel in en plakt niet. Herstelt de elasticiteit van de huid en hult deze in rode vruchten en musk.

€ 13,25



Body Mist

Zeer zachte parfum-emulsie. Ideaal voor mensen die zich willen parfumeren zonder alcohol. Fascinerende geur van rode vruchten, vanille en musk.

€ 8,75



Lip Balm Egg

Verzorgende lippenbalsem in twee 'smaken' munt en kokos die de lippen een subtiele glow geeft. Het eitje is perfect voor in de handtas en leuk om cadeau te geven.

€ 6,25



Message Candle

Sfeervolle kaars met een lieve boodschap. Perfect als cadeautje voor jezelf of een ander. De matglazen pot past in elk interieur! Circa 42 branduren.

€ 16,00



#lovely-Gift Box met Body Wash, Body Mist, notitieboekje en pen €22,75



#lovely-toilettasje €13,25

Mylène NV - www.mylene.eu

[Mylène](http://www.mylene.eu) is 'samen mooier'. Dat begon in 1965 met de ontwikkeling van beautyproducten in eigen laboratorium, om in 1972 de Home-afdeling toe te voegen. Sinds 2017 is de homeparty compleet met de accessoiresafdeling Style. Inmiddels ontwikkelt en produceert Mylène in haar eigen laboratorium en fabriek (nieuwe) producten voor fans in België, Nederland, Frankrijk, Luxemburg en Duitsland. Sinds de oprichting brengt het Belgische bedrijf mensen samen, iedere dag opnieuw op homeparty's of interactieve Beauty/Home/Style-workshops onder leiding van



professionele consultants. Zo maken 120 medewerkers en 3.500 zelfstandige consultants elke dag de wereld 'samen mooier' met de kwaliteitsproducten van Mylène.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

*Neem voor meer informatie, productaanvraag of een interview contact op met de afdeling Marketing via +32 (0) 15 804 291 (**Marloes**) / +32 (0) 498 50 55 60 (**Liesbeth**) of marketing@mylene.eu.*